

Evaluation interne

Formation aux principes de l'évaluation interne.

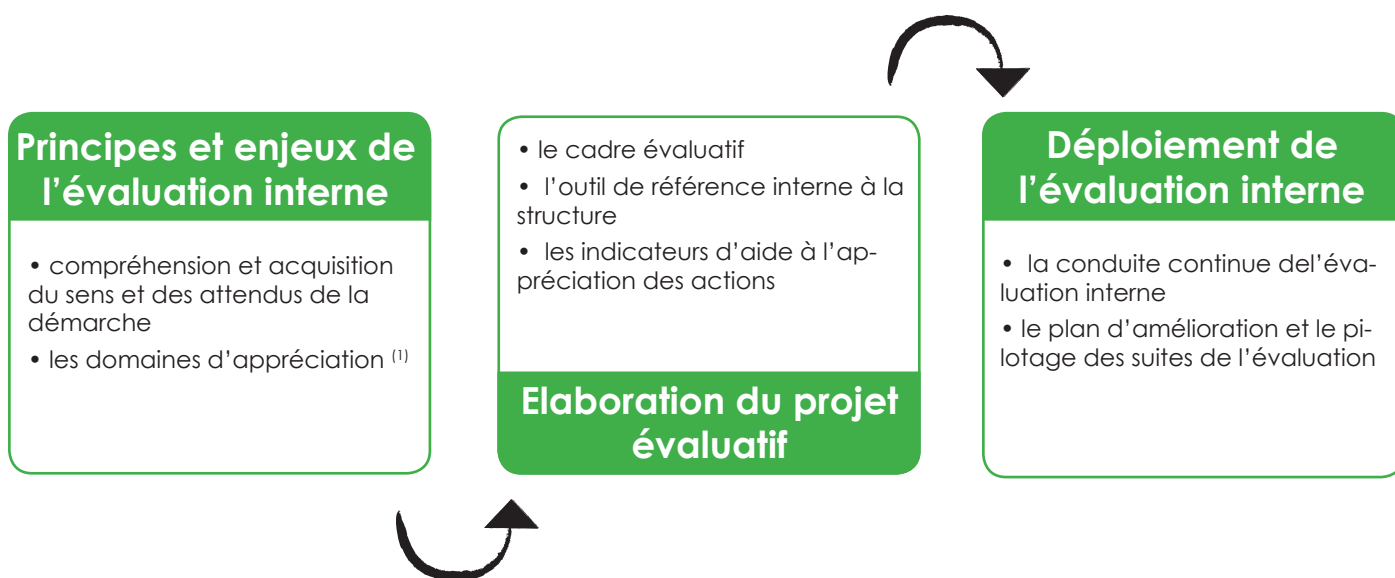
Guidance pour :

- la définition du périmètre de l'évaluation dans le respect des particularités de la structure
- l'élaboration du projet évaluatif spécifique à la structure
- le déploiement méthodologique de la démarche d'évaluation interne
- l'élaboration d'un outil performant et personnalisé formalisant le cadre évaluatif

Comment conduire une évaluation interne selon les attendus de la loi du 2 janvier 2002, centrés sur l'amélioration de la qualité des prestations et des activités déployées en faveur des personnes accueillies et accompagnées ?

Comment développer une culture intégrée, de l'évaluation et de la qualité, en disposant de repères d'appréciation de la qualité des prestations et des activités ?

Comment au-delà de la réalisation de l'évaluation interne, se préparer à l'évaluation externe et dynamiser le projet d'établissement ou de service ?



⁽¹⁾ Les domaines de l'évaluation interne :

- La promotion de la qualité de vie, de la santé, et de la participation à la vie sociale
- La personnalisation de l'accompagnement
- La garantie des droits et la participation des usagers
- La protection et la prévention des risques inhérents à la situation de vulnérabilité des usagers
- L'insertion et l'ouverture sur l'environnement et la mobilisation de ressources internes et externes
- L'organisation mise en place au regard des ressources financières et humaines
- Le système d'information